



Formations & Diplômes

2015 - 2017

DSAA Design de produits interactifs

Diplôme supérieur d'arts appliqués (Niveau 7)

Mémoire de recherche en partenariat avec le LIG (Laboratoire d'Informatique de Grenoble) et L'INRIA "Les technologies positives, vers un accompagnement favorable au bien-être de l'individu."
Pôle supérieur de design, Villefontaine 38

2013 - 2015

BTS Design de produits

Projet professionnel : Conception d'objets ergonomiques destinés aux personnes atteintes de polyarthrite. (étude terrain, entretiens utilisateurs...)
Pôle supérieur de design, Villefontaine 38

2010 - 2013

Bac STI Arts Appliqués

Lycée Marie Curie, Échirolles 38

Compétences

DESIGN D'EXPÉRIENCE (UX)

Scénarios d'usages, Parcours Utilisateurs, Wireframes, Tests Utilisateurs, Empathy Map, Storyboards...

DESIGN D'INTERFACE (UI)

Prototypes hautes fidélités, Design Systems, Html, Css, Javascript...

DESIGN GRAPHIQUE

Branding, Logos, Charte Graphique...

BUSINESS DESIGN

Value Proposition Canvas, Value Map, MVP, Personas, Effectuation...

DESIGN SPRINTS

Problématisation, Idéation, Brainstorming, Prototypage rapide / Tests,

DESIGN DE PRODUITS

Phase d'Analyse, Carnet de croquis, Maquettage, Conception et Rendus 3D

Hobbies

Maker / Impressions 3D • Apprenti Jardinier
Flag Foot US • Asimov

Expériences professionnelles

2022 - aujourd'hui

Chef de projet Design / Marketing / Com.

Connect 360 Group accompagne les entreprises dans leurs problématiques de transformation digitale de manière globale et en proximité. Je coordonne les actions de Design, de Marketing, et de Communication des différentes marques & activités du groupe. Conception des produits/services, des offres et des identités.

2016 - 2022

Co-fondateur ido-data - Design global & communication

ido-data est une start-up Lyonnaise à l'origine de plusieurs marques & projets : DIAL by SNSM by Starck, HERVE.SHOP, B-where, Ekily...

Principal projet d'ido-data, DIAL a été développé avec les Sauveteurs en Mer (SNSM) & Philippe Starck pour sécuriser les sports nautiques et outdoor.

ido-data accompagne également les entreprises dans leur transformation numérique et concrétise leurs projets digitaux dans une démarche de co-création.

2021 - 2023

Professeur de design - Epitech Digital

Réalisation de cours de design pour les Bachelors et Programme Grandes Écoles PGE Semaine Piscine (Découverte des outils & méthodologies de design) · Module Initiation Croquis & Layout · Module Initiation Maquettage Papier · Module Layout & Prototypage Avancé · Sprint Identité et Prototypage, Projet de fin d'études · Rush Prototypage & Mobile Design- Rush Création Publicitaire · Module Communiquer ses Idée

2018 - 2023

Intervenant - EM Lyon business school · Studio pédagogique 361°

Intervention en tant que tuteur au sein du cours "Designing With Web" des étudiants du PGE et des apprenants du programme La Toile.

Objectif : Accompagner les étudiants dans la création d'un service web et les initier aux méthodologies de design UX - Durée : 1 mois par semestre de 2018 à 2023

--

Intervention en tant que coach au sein du cours "UX Design Sprint" des étudiants BBA2 et du programme Business Mediation.

Objectif : Initier les étudiants de BBA 2ème année au processus de création d'une app durant un sprint de 3 jours. - Durée : 3 jours par semestre de 2018 à 2022

--

Intervention au Bootcamp IoT : Accompagnement des étudiant dans la phase d'idéation. Conférence en anglais sur la place du design et du prototypage dans l'IoT (2 sessions)

2021 - 2023

Sprint Designer · Freelance

Accompagnement des collectivités et entreprises dans la conception de produits / services intuitifs et répondant aux vrais besoins des utilisateurs (Le Lab Pôle Emploi, Tuba, Urbanlab Erasme, Lab'Archipel Préfecture de Lyon, Université Lyon 1, Mairie de Caluire...). Participation aux design sprints & sessions de créativité en open innovation.

sept. 2016 - Mars 2018

Designer de produits interactifs - Institut National de Recherche en Informatique et Automatique (INRIA)

Alternant designer de produits et d'interactions au sein de l'équipe Amiqual4Home.

Expérimentation/Étude scientifique : « Will the last one out, please turn off the lights »

- Sensibilisation à la consommation d'énergie dans les espaces publics et bureaux.

- Étude de l'influence d'une installation de la visualisation de la consommation énergétique & gamification pour favoriser la prise de conscience.

Co-auteur d'une publication dans la revue scientifique AMI2018